

Winewoo, une application bordelaise qui veut devenir « le Shazam du vin »

© 29/01/2015 |  TERRE-NET MÉDIA

Bordeaux, 29 jan 2015 (AFP) - Une simple photo de l'étiquette avec un téléphone pour que l'utilisateur sache tout sur le vin qu'il a en face de lui. L'application mobile Winewoo, développée à Bordeaux, veut devenir référence en la matière : « le Shazam du vin » rêvent ses concepteurs.

Même si le concept d'application pour le vin n'est pas nouveau, la start-up bordelaise **Kasual business** a choisi une démarche aussi originale que classique. Au contraire de ses concurrents, tel le leader danois Vivino, qui s'appuie sur un système participatif des utilisateurs pour constituer sa base de données, **Winewoo** est remonté à la source. Ce sont les vignerons eux-mêmes qui ont été sollicités afin de garantir l'exactitude de toutes les informations : sol, cépages, élevage en cuve ou barrique, arômes, conseils de dégustation et de conservation, accord mets-vin ou encore pays de vente... Pas moins d'une centaine de critères au total ! Le consommateur pourra aussi découvrir de nouveaux vins en fonction de ses goûts, noter et partager ses commentaires avec ses amis et les vignerons, gérer sa cave et acheter le vin sur des sites partenaires ou en direct. Cette ambition de faire « le Shazam du vin », en référence à l'application "Shazam", capable de reconnaître n'importe quelle musique ou publicité et adoptée par plus de 100 millions d'utilisateurs pour une valorisation à plus d'un milliard de dollars, les concepteurs l'ont en tête depuis 2010.

Car c'est en répondant à l'appel d'offres du Comité interprofessionnel du vin de Bordeaux (Civb) pour réaliser l'application Smart Bordeaux, qui recense aujourd'hui les 8.000 châteaux bordelais et les 17.000 marques affiliées, que Kasual business porte l'ambition de créer l'application-référence dans le monde du vin. « Smart Bordeaux a été la première application au monde à donner à l'utilisateur des informations sur un vin en scannant l'étiquette », se réjouit Christophe Château, directeur marketing du Civb, indiquant que l'application avait déjà été téléchargée 155.000 fois. « Mais ce n'est pas la technologie qui a de la valeur, mais la base de données », note-t-il, spécifiant que le Civb, « au service des vignerons », avait fait le choix de « conserver ces datas au lieu de les céder à un tiers ». Winewoo se destine, lui, au gros du marché mondial, celui des vins dont les tarifs oscillent de 3 à 15 euros, car Xavier de Castelbajac, un des trois associés fondateurs de la start-up, estime que « les grands crus sont déjà connus des consommateurs ».

50 % de la production mondiale en 2015 ?

Pour devenir une référence, Winewoo s'appuie sur les inter-professions viticoles. Ce sont elles, via leurs fichiers d'adhérents, qui invitent leurs membres vignerons à remplir la liste des critères définis. « Nous avons désormais en référence 80 % de la production française, soit environ 100.000 fiches de vins », indique un second associé, David Ducourneau.

Courant 2015, il estime être en capacité de référencer les vins d'Espagne et d'Italie « soit, avec la France, 50 % de la production mondiale ». « Avec Winewoo, le vigneron a le choix d'exister ou pas, au contraire des autres applications où on y est de fait par l'entremise d'un consommateur anonyme », estime Vincent Lacoste, vigneron bio du bordelais qui loue « l'objectivité parfaite des renseignements » fournis par les vignerons eux-mêmes.

« C'est un outil qui pourra aussi me permettre de mieux comprendre le marché de mes vins, car on n'a pas le temps ni l'argent de prospecter partout », souligne-t-il.

Kasual business se rémunère sous forme de commission lorsque l'utilisateur est renvoyé vers un revendeur spécialisé mais espère aussi pouvoir vendre aux vignerons les données laissées par un utilisateur ayant scanné son vin. « Le viticulteur pourrait découvrir ainsi des débouchés qu'il ne pensait pas exister sur certains pays. Ou alors solliciter à des dégustations des consommateurs qui ont acheté son vin ou celui de son appellation », explique David Ducourneau.

Pour Kasual business, qui emploie aujourd'hui 10 personnes, l'objectif est désormais de multiplier le nombre des utilisateurs de Winewoo après le lancement de l'application fin décembre sur la plateforme de téléchargement d'Apple. Début février, elle sera disponible sous Android.