

# Les atouts de la luzerne de plus en plus appréciés des producteurs

© 15/04/2016 | Fanny Collard • Terre-net Média

Selon une enquête commanditée par Coop de France Déshydratation, les atouts de la culture de la luzerne sont de plus en plus connus des agriculteurs. Aujourd'hui plus de la moitié des producteurs considèrent que la culture est rentable et 20 % d'entre eux envisagent d'augmenter leurs surfaces.



Les agriculteurs enquêtés ont bien conscience des atouts de la luzerne. (©Terre-net Média)

La **luzerne déshydratée** jouit d'une image de plus en plus positive auprès des agriculteurs, qui sont convaincus par ses atouts et par sa rentabilité : voici le résultat d'une récente étude menée par le cabinet ADquation à la demande de Coop de France Déshydratation. L'étude a concerné un échantillon de **152 agriculteurs**, dont 85 producteurs de luzerne et 67 non producteurs.

Première constatation : la luzerne est reconnue pour ses nombreux avantages. Ainsi, plus de 85 % des sondés, producteurs de luzerne ou non, estiment qu'elle est une **bonne tête d'assolement** et nécessite **peu d'interventions** pour l'agriculteur, qu'elle a la capacité de **fournir de l'azote** à la culture suivante et permet **d'aérer et de restructurer les sols** (Figure 1). A noter que les producteurs de luzerne sont plus nombreux que les non producteurs à estimer qu'elle requiert peu d'interventions ; *a contrario* les non producteurs sont plus nombreux à valider le fait que la luzerne fournit de l'azote à la culture suivante. La légumineuse est aussi appréciée pour sa capacité à faire **diminuer l'IFT** des exploitations.

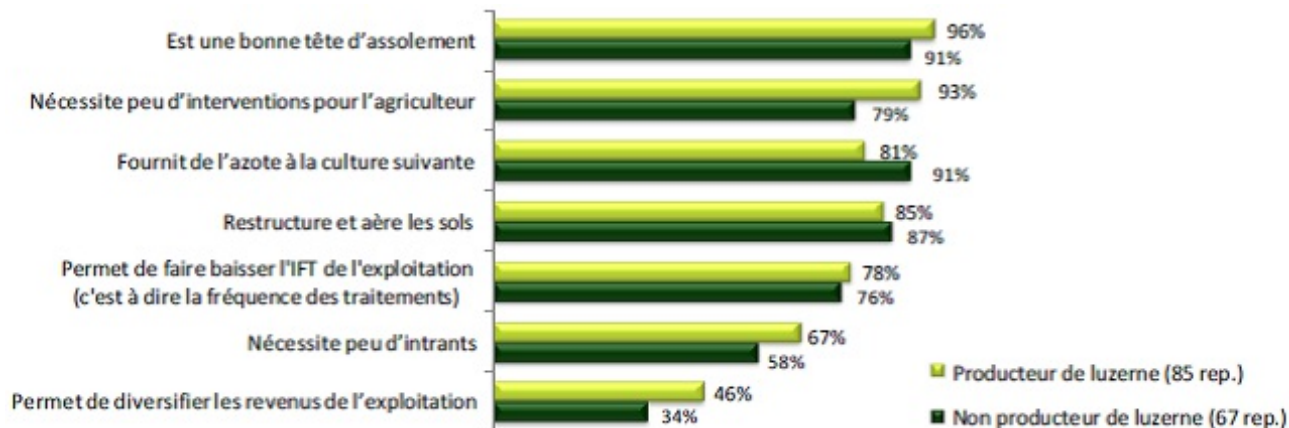


Figure 1 : pourcentage de producteurs ayant répondu "oui absolument" à la question : "Diriez-vous que les avantages suivants s'appliquent à la culture de la luzerne ?..." (©ADquation)

Très au fait des évolutions réglementaires, **83 %** des sondés sont informés de l'agrément de la luzerne pour les Surfaces d'intérêt écologique (SIE). Mais l'enseignement le plus marquant est la perception de la **rentabilité** de la luzerne déshydratée qui **progresses nettement** par rapport à 2013 : plus de la moitié des agriculteurs sondés considèrent qu'elle est rentable, plus particulièrement ceux qui en produisent (**56 %**, contre 39 % en 2013). Un score qui

s'explique, selon Coop de France, par une amélioration de la **rémunération** de la luzerne et une moindre valorisation relative des céréales.

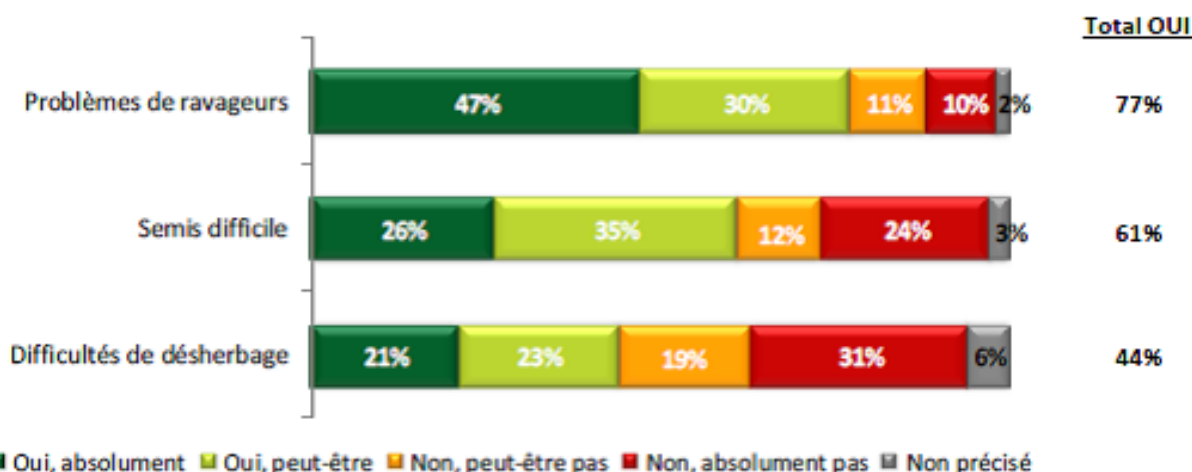
## Avis partagés sur la question de la technicité

En revanche, les agriculteurs sondés sont encore **partagés** quant à la **technicité** de la culture de la luzerne : **51 %** estiment qu'il s'agit d'une culture technique tandis que 48 % pensent que non. La majorité des producteurs de luzerne assistent régulièrement ou de temps en temps aux réunions techniques de leur coopérative sur le sujet, mais deux sur cinq disent ne jamais y assister. Plus de la moitié des producteurs de luzerne interrogés sont intéressés par des **conseils supplémentaires**, notamment sur le **désherbage**, et un tiers des non producteurs souhaitent recevoir des informations sur cette culture.

Par ailleurs, plus de la moitié des agriculteurs sondés disent connaître l'outil d'aide à la décision **Agroluz+** et la grande majorité est convaincue de son utilité.

## Semis difficiles et ravageurs redoutés

Parmi les contraintes citées par les agriculteurs, l'**implantation**, le **désherbage** et la **lutte contre les ravageurs** (campagnols) sont les plus courants. Ainsi, les trois quarts des sondés pensent que la culture de la luzerne entraîne des problèmes de ravageurs, mais ils sont 84 % des producteurs de luzerne à le penser.



Pourcentage total de "oui" des agriculteurs sondés obtenu à la question "Diriez-vous que la culture de la luzerne présente les difficultés suivantes" (©ADquation)

## Une attractivité croissante

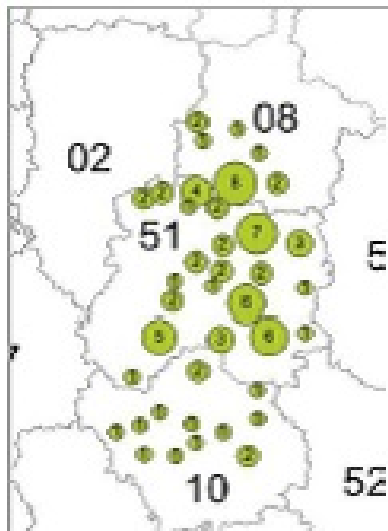
Il ressort de l'enquête que la perception de l'importance de la luzerne a nettement progressé : **plus de la moitié** des sondés jugent qu'il s'agit d'une culture importante, contre 32 % en 2013. Par ailleurs, **un producteur de luzerne sur cinq** projette d'**augmenter sa surface** et plus d'un tiers des non producteurs envisage d'en cultiver lors des prochaines campagnes.

### Les données statistiques de l'étude

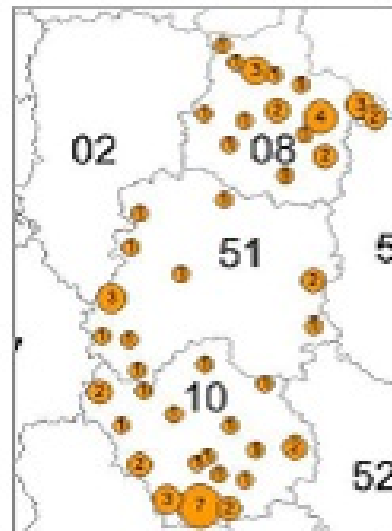
L'enquête a été réalisée du 31 août au 4 septembre 2015 par téléphone auprès de **152 agriculteurs** ayant au moins 30 ha de SAU dans trois départements : les Ardennes, l'Aube et la Marne. Quatre-vingt-cinq **d'entre eux produisaient de la luzerne, 67 n'en produisaient pas**. Par ailleurs, 35 % du panel possédaient un atelier élevage. La SAU moyenne des exploitations était de 149 ha : 151 ha pour les producteurs de luzerne et 146 ha pour les non producteurs.



**Producteurs de luzerne (85 rép.)**



**Non producteurs de luzerne (67 rép.)**



*Répartition des 152 exploitations sondées. (©ADquation)*