

## Une équipe marketing jeune et dynamique chez SDF France

© 20/10/2016 | 👤 SD • 📰 Terre-net Média

Après une période de renouvellement, l'équipe marketing du constructeur SDF prend ses marques. Six jeunes gens à votre écoute pour échanger sur les actualités de la filiale française et tester les nouveautés.



*De gauche à droite, Nicolas Bedrune, Marwan Bassil, Aurélien Pichard, Christelle Bourasseau, Stéphanie Da Costa Lacerda et Théo Dominique. (©SDF)*

**A**près avoir connu quelques mouvements, l'équipe marketing **SDF France** prend forme. À sa tête, Marwan Bassil. Il dirige l'équipe composée de Stéphanie Da Costa Lacerda, assistante marketing et de Christelle Bourasseau, chargée de communication. Pour les questions plus techniques, trois chefs produits se répartissent les gammes :

- Aurélien Pichard, coordinateur, se spécialise sur les **tracteurs de la série 9**, les moissonneuses-batteuses et l'agriculture de précision.
- Nicolas Bedrune gère la gamme de **tracteurs forte puissance** et plus particulièrement les séries 6 et 7.
- Théo Dominique, chef produit VSF et élevage, est en charge des autres produits.