

La France reste leader mondial des exportations de semences de grandes cultures

© 13/02/2017 | MO • Terre-net Média

Après une pause en 2014-2015, le commerce extérieur semences et plants repart à la hausse en affichant un solde historique de 901 M€, soit 43 % du solde commercial des produits de l'agriculture. La France reste leader mondial devant les USA et les Pays-Bas.



*Représentant 43 % des exportations de produits agricoles, les semences françaises boostent un commerce extérieur pourtant en berne.
(©Terre-net Média)*

La part des **semences et plants** a atteint un niveau record de 43 % dans les **exportations des produits agricoles français**. Cette performance est due à la hausse des prix à l'international, notamment en oléagineux, maïs et pomme de terre, permettant ainsi à la filière semences de dégager un excédent de 901 M€.

647 M€ résultent des échanges avec les partenaires de l'Union européenne, principal acheteur de semences potagères fines (62% des exportations françaises). L'Allemagne est en tête suivie de l'Espagne, de l'Italie puis des Pays-Bas. La plus forte variation vient de l'Autriche pour les semences de maïs (+ 52 %), de tournesol (+ 86 %) et de colza (+ 50 %).

Le maïs reste la principale espèce contribuant à la **balance commerciale française** des semences avec un solde positif de 423 M€. Les exportations de semences oléagineuses bondissent globalement de 31 %. Elles sont portées par le tournesol dont les exportations gagnent 48 %. Après deux campagnes incertaines, les échanges ont repris avec la Russie et l'Ukraine, principaux marchés pour les oléagineux à l'export. Enfin, la filière pommes de terre a également vécu une campagne dynamique d'échanges, portée par une remontée des prix de marché et une reprise sensible (+ 34 %) des ventes sur les pays de l'UE.

Pour surveiller les évolutions des cours des matières premières agricoles, connectez-vous sur :

Observatoire des marchés de Terre-net.fr