

## Michael Horsch : « Avoir une attitude positive face aux changements »

© 12/05/2017 |  Benoît Egon •  Terre-net Média

**Michael Horsch, le président de Horsch, partage avec nous sa vision des évolutions à venir dans le monde agricole. Il aborde notamment les conditions psychologiques nécessaires à ces changements en cours.**

*Cliquez sur l'image pour lancer la vidéo !*

« **N**ous avons tendance à nous laisser influencer par l'opinion publique. Or, contrairement à ce que pense la société, les changements que l'agriculture va connaître ne sont pas seulement liés à l'environnement. Bien d'autres paramètres entrent en ligne de compte.

Avec l'intensification de la production ces 25 dernières années, les rendements ont augmenté et **Horsch** a joué un rôle dans cette progression. Toutefois, nous avons atteint la limite en termes d'utilisation des insecticides et engrais, même si des progrès ont été réalisés, grâce au non-labour par exemple.

Chez Horsch, nous nous efforçons de parler autour de nous des **mutations à venir pour le secteur agricole**, pour que tout le monde en ait conscience. Et nous partageons les expériences vécues ailleurs sur la planète. Ce sont d'abord les **méthodes de travail** qui, selon nous, vont changer, au niveau de la rotation des cultures, mais aussi avec le développement du désherbage mécanique et du Controlled Traffic Farming (agriculture à circulation raisonnée en français)...

Difficile, pour l'instant, d'évoquer des solutions concrètes. Néanmoins, nous essayons de savoir quelles seront les **principales évolutions de l'agriculture** et surtout d'en être acteur. Les agriculteurs doivent, eux aussi, se tenir prêts, c'est-à-dire être à l'écoute des moindres changements en ayant une attitude positive. C'est la condition sine qua none pour s'adapter. Aujourd'hui, **les producteurs de lait, qui n'ont pas évolué, sont en difficulté**. Et cela pourrait également arriver aux céréaliers s'ils se montrent trop attentistes. »

*Click on this image to launch the video in english*