

Otico lance une nouvelle marque en France

© 01/03/2018 | 👤 Benoît Egon • 📰 Terre-net Média

Otico signe un partenariat avec le fabricant indien MRL pour la distribution de pneumatiques sur le territoire français et européen. Otico dispose désormais d'une gamme complète de pneumatiques à destination du secteur agricole et industriel.



97 nouvelles références de pneumatiques MRL sur le marché français. (©Otico)

Depuis le début de l'année, 97 références de **pneumatiques agricoles MRL** sont distribuées auprès des réseaux de distribution nationaux ainsi qu'auprès des constructeurs français et européens.

Déjà fabricant de pneumatiques rechapés sur des carcasses issues de l'aviation et sous la marque Superflotation®, **Otico** ouvre son offre aux secteurs agricoles :

- Pneus moteurs : avant et arrière tracteurs (radial et diagonal)
- Pneus porteurs (radial et diagonal)
- Pneus directeurs : pour tracteur 2RM.

« La qualité, l'endurance et les prix compétitifs sont les marques de fabrique de notre partenaire. Avec cette alliance, notre volonté est de faire de MRL une marque reconnue sur l'ensemble du territoire national et européen afin d'asseoir la position d'Otico comme un acteur international majeur du pneumatique », explique Olivier Phély, président d'Otico.

Otico est une société familiale française fondée en 1971 et leader européen des roues et rouleaux caoutchouc à fonction agronomique pour outils agricoles sous la marque Farmflex®. La marque dispose de sa propre usine à 1h de Paris.

MRL Tires Ltd. est une société appartenant à l'industriel indien M. Malhotra qui se consacre principalement à la fabrication de pneumatiques. Aujourd'hui, MRL Tires Ltd. commercialise ses produits sous trois marques: Malhotra, Indus et MRL.