

## Karnott cherche à se développer à l'export

© 28/03/2018 |  Benoît Egon •  Terre-net Média

**Karnott distribue depuis un an son boîtier connecté conçu et réalisé en France. Ces derniers mois, l'entreprise a noué plusieurs partenariats stratégiques, rejoint la Ferme Digitale et essaimé ces boîtiers aux quatre coins de la France. Karnott poursuit son développement et vise l'export au Canada et en Europe.**



*Les fondateurs de Karnott visent l'export (@Karnott)*

« **À** partir de février, une personne de l'équipe va se rendre au **Canada** étudier le marché et tester notre boîtier dans un certain nombre de fermes déjà référencées. Dans le même temps, nous allons réaliser une étude de faisabilité sur l'ensemble de l'**Europe** afin d'identifier les 4/5 pays les plus pertinents pour nous. L'objectif : lancer commercialement **Karnott** dans ces pays dès le mois de septembre.

Aujourd'hui, Karnott équipe plusieurs constructeurs, à l'image de Lemken, présent dans plusieurs pays d'Europe. En nous développant hors Hexagone, nous souhaitons amener des leaders à utiliser notre solution sur l'ensemble de leur marché. Notre objectif est clair : susciter l'appétence du marché européen pour notre solution », ont déclaré conjointement Antoine Dequidt et Alexandre Cuvelier, les co-fondateurs de Karnott.

[À lire aussi : Karnott, le boîtier connecté prend de la vitesse](#)