

Terre-net Média recrute un(e) commercial(e) grands comptes

© 10/07/2018 | 👤 AB • 📄 Terre-net Média

Afin de renforcer son équipe commerce marketing, Terre-net média recherche un(e) commercial(e) à destination des grands comptes agrofournisseurs.



Vous avez envie d'un nouveau challenge commercial créatif et innovant avec des interlocuteurs de haut niveau ? Alors le poste de commercial(e) grands comptes peut vous intéresser. (©Rawpixel.com/Fotolia)

Terre-net Média est une start-up créée il y a 21 ans par le groupe Isagri, devenue leader de la **presse professionnelle agricole numérique** avec [Terre-net](#), [Web-agri](#) (1,3 million de visites mensuelles), [Terre-net-occasions.fr](#) et leurs applications mobiles (AgriZap, Météus, etc.). Elle édite également Terre-net Magazine, mensuel agricole papier à diffusion ciblée (103 000 lecteurs). C'est un organe de presse plurimédia réactif, évolutif, créatif, jeune et dynamique.

Hyltel est le leader français en gestion de data, au service de l'intelligence économique. Elle actualise et met à jour une base de données qui regroupe l'ensemble des agriculteurs professionnels français. Elle est leader dans la commercialisation pour les grands comptes de solutions de communications ciblées.

L'entreprise Média Data Services regroupe les deux marques Hyltel et Terre-net Média et rassemble 50 personnes, organisées autour de six métiers : production de contenus, création d'outils web, marketing digital, gestion de la data, animation de communauté, solutions business interactives.

Afin de renforcer son équipe commerce marketing à destination des grands comptes agrofournisseurs, nous recherchons actuellement **un(e) commercial(e) grands comptes**.

Vos missions :

Au sein du service commercial grands comptes à destination des agrofournisseurs (constructeurs, firmes de protection des plantes, engrais, services, etc), vous aurez pour mission de commercialiser une complétude de solutions à 360° :

- Média : publicité sur les supports de Terre-net Média (web, newsletter, mobile, papier),

- Data : base de données Hyltel et marketing direct (e-mail, sms, papier),
- Services : création de dispositifs, revente de contenu, études de marché, etc.

Rattaché(e) au directeur commercial, vos principales missions seront :

- le conseil et la vente de solutions Média Data Services,
- l'accompagnement et l'expertise sur la mise en place de ces solutions,
- le suivi et l'analyse des retours avec le client pour garantir la satisfaction client,
- la gestion d'un portefeuille d'agro-fournisseurs avec des activités très diverses sur toute la France : prospection et suivi de clientèle par téléphone et rendez-vous,
- d'assurer le lancement et le suivi des actions commerciales.

Votre profil :

Diplômé(e) d'école de commerce ou d'école d'ingénieur en agriculture, vous avez deux à trois années d'expérience professionnelle réussie dans le commerce, le marketing ou une activité liée à l'agriculture. Aimant le travail en équipe et la relation clients, vous avez envie d'un nouveau challenge commercial créatif et innovant avec des interlocuteurs de haut niveau.

Une bonne maîtrise des notions de marketing et de communication est essentielle.

Une connaissance du milieu agricole et de ses acteurs majeurs est un plus qui vous permettra de comprendre les problématiques de nos clients plus rapidement.

La maîtrise des outils bureautiques (PowerPoint, Word et Excel) est requise.

Conditions proposées :

Poste basé à Beauvais (60) à pourvoir dès que possible.

Rémunération : Fixe - Variable - Primes - Intéressement

Avantages : Voiture - Smartphone - Ordinateur portable - Mutuelle

Formation : Les premiers mois de l'activité sont consacrés à la formation aux outils, produits et techniques de vente ainsi qu'à la connaissance des équipes métiers avec qui vous travaillerez fréquemment. Un coaching est mis en œuvre pour vous permettre d'assimiler rapidement les bases du métier.

Pour postuler

CV et lettre de motivation à nous adresser via le formulaire sur : [commercial\(e\) grands comptes](#).