

## Agriconomie part à la conquête de l'Europe

© 17/01/2019 | 👤 Benoît Egon • 📰 Terre-net Média

Après la Belgique, la première plateforme digitale partenaire des agriculteurs se lance sur trois nouveaux marchés européens : Allemagne, Italie et Espagne. En plein essor, l'entreprise annonce un volume d'affaires pour l'exercice juillet 2017 – juin 2018 de 23 millions d'euros, contre 18 millions en juin 2017.



*De gauche à droite : Clément Le Fournis, Dinh Nguyen et Paolin Pascot, les fondateurs d'Agriconomie (©Agriconomie)*

« **D**ès le départ, nous avons visé le marché européen, confirme Paolin Pascot, président d'Agriconomie. Dans un premier temps, nous proposons aux agriculteurs **allemands, espagnols et italiens** une gamme de **pièces détachées. Engrais, semences, et nutrition animale** compléteront très rapidement notre offre. Ensuite, nous développerons un site en anglais pour rendre disponibles nos services sur l'ensemble des pays européens. »

L'entreprise qui a maintenant quatre ans d'existence annonce une progression de son chiffre d'affaires passant de 18 à 23 millions d'euros pour l'exercice fiscal clôturé le 30 juin dernier. L'entreprise revendique, par ailleurs, 70 collaborateurs et plus de 25 000 clients.