

Les industriels de l'agroalimentaire ripostent face aux attaques

© 18/01/2019 |  Terre-net Média

Les industries de l'alimentation lancent un site internet pour répondre aux attaques sur la malbouffe et à ce qu'elles qualifient de « fausses informations » circulant dans les médias et sur les réseaux sociaux, indiquent-elles jeudi dans un communiqué.

« **C**e nouveau site alimentation-info-intox.fr est une initiative concrète et simple, une **nouvelle arme face à la désinformation sur notre alimentation** ! », déclare Richard Girardot président de l'Association des industries agroalimentaire (Ania) cité dans le communiqué.

La diffusion « massive et incontrôlée de fausses informations » dans les médias et sur les réseaux sociaux tourne, selon l'Ania, au « **food bashing** ». « Dans cette cacophonie ambiante, les Français sont de plus en plus méfiants vis-à-vis de leur alimentation, alors que celle-ci n'a jamais été aussi sûre et saine », assure l'association.

Pour l'Ania, « rien ne justifie les attaques violentes, disproportionnées et récurrentes que le secteur agroalimentaire subit ces dernières années. Il est de notre responsabilité collective de rééquilibrer le débat et de **mettre un terme à la désinformation et au marketing de la peur**, c'est impératif si l'on veut rétablir la confiance des consommateurs ». Les professionnels se plaignent notamment de **ne pas être contactés par les journalistes** avant que ceux-ci ne publient ou diffusent des sujets sur l'agroalimentaire, qu'ils considèrent par conséquent « à charge ».

Le site sera alimenté au fur et à mesure par les industriels. « Le choix des sujets se fera en fonction de l'actualité et des attaques relevées », et les internautes auront la possibilité de proposer des sujets qu'ils souhaitent voir aborder, assure l'Ania.

[[#AlimInfoIntox](https://twitter.com/AlimInfoIntox)] Pour lutter contre les fake news autour de l'[#alimentation](https://twitter.com/alimentation), l'ANIA lance son site de riposte : « alimentation info intox »
EN SAVOIR + : <https://t.co/T5iTXmYY5b> pic.twitter.com/rspgp4TXLz

— ANIA (@ANIA_FRANCE) 17 janvier 2019