

SONDAGE

55 % des agriculteurs ne sont pas sensibles au « Made in France »

© 08/02/2019 |  Benoît Egon •  Terre-net Média

55 % des répondants à un sondage réalisé sur Terre-net.fr fin 2018, déclarent ne pas accorder d'importance au « Made in France » lors de leurs achats de matériel agricole.



Massey Ferguson, Kubota et Claas disposent d'une usine de tracteurs en France (©Terre-net Média)

Lors d'un sondage en ligne réalisé fin 2018 sur Terre-net, 1 849 lecteurs ont répondu à la question : « Accordez-vous de l'importance au **Made in France** pour l'achat de matériel ? ». Deux réponses étaient possibles. 55,2 % des agriculteurs interrogés déclarent ainsi ne pas accorder d'importance à ce critère et 44,8 % annoncent y être sensibles.

Ces chiffres semblent partager la population interrogée en deux groupes distincts. Toutefois, au vu du **peu de machines « Made in France » présentes dans le top des ventes**, ce critère ne semble pas très important, même pour ceux qui déclarent être sensibles à l'origine local des productions industrielles.

N.B. : Les résultats de ce sondage sont indicatifs (l'échantillon n'a pas été redressé).