

Le colza d'hiver commercialisé sous la marque LG dès avril 2019

© 15/03/2019 | 🧑‍🌾 SG • 📰 Terre-net Média

Aujourd'hui commercialisé sous la marque Advanta, le colza d'hiver va intégrer dès avril 2019 le portefeuille produits de LG. La marque entend ainsi répondre de façon plus cohérente aux besoins d'innovation de la culture et aux attentes des agriculteurs.



*LG intègre
dès avril
2019 le
colza
d'hiver
dans son
portefeuille
produits.
(©Terre-
net Média)*

Marque semencière multi-espèces, **LG** va intégrer dès avril le **colza d'hiver** dans son portefeuille produits, espèce aujourd'hui commercialisée **sous la marque Advanta**, pour l'ensemble des pays européens.

La marque LG entend ainsi « renforcer son offre auprès des agriculteurs et intervenants du monde agricole afin de répondre de façon cohérente et efficace aux **besoins d'innovation de la culture** et aux **attentes des agriculteurs français** », explique Fabrice Roux, directeur Business Area France.