

Bienvenue à la ferme tous les week-ends d'avril à juin 2019 !

© 16/04/2019 | 👤 Céline Clément • 📰 Terre-net Média

Le printemps est un peu décalé à la ferme : il commence en avril et dure jusqu'à fin juin. Tous les week-ends, les agriculteurs du réseau Bienvenue à la ferme ouvrent les portes de leurs exploitations pour faire découvrir leur métier et leurs produits aux consommateurs. « Un moment de partage convivial et ludique » selon l'organisation.

Depuis début avril, c'est le **printemps à la ferme**. Tous les week-ends, dans plusieurs départements, les adhérents du **réseau Bienvenue à la ferme** accueillent le grand public sur leurs exploitations. Un excellent moyen pour **communiquer sur le métier d'agriculteur et l'agriculture** en général, et pour **faire déguster les produits du terroir**. Ces rencontres conviviales permettent de **recréer du lien entre les agriculteurs et les consommateurs**. De nombreuses activités sont proposées : ateliers pédagogiques, cueillettes, randonnées gourmandes, chasse aux œufs le jour de Pâques... Pour que le plus grand nombre puisse participer facilement, l'organisation recense tous les événements sur le site web [Printemps à la ferme 2019](#), avec un moteur de recherche par lieu, date, thème, et aussi sur la [page Facebook de Bienvenue à la ferme](#).

À lire également : [Agritourisme – Avant, pendant et après le séjour... Valoriser son hébergement sur Internet](#)

Un partenariat avec le Crédit Agricole

Au Salon de l'agriculture, Bienvenue à la ferme et le Crédit Agricole ont signé un partenariat afin de développer l'agritourisme et les circuits courts. Celui-ci vise à mieux accompagner les producteurs qui se lancent dans ce type de diversification et à leur fournir un pack global de services et d'outils : des avantages tarifaires, une offre monétique spécifique pour la **vente directe**, simplifiant l'encaissement sur l'exploitation comme à l'extérieur, sur les marchés notamment (paiement sans contact ou par téléphone par exemple), etc.

« Le Crédit Agricole met son expertise en monétique au service des conseillers des chambres d'agriculture, précise un communiqué commun des deux structures. Bienvenue à la ferme apporte son expérience des **circuits courts** et de l'**agritourisme** aux clients de la banque. » L'objectif est aussi d'améliorer la visibilité des producteurs de ce réseau, en particulier sur internet, d'autant plus si ce sont des **jeunes agriculteurs**.

Sur le même thème : [Vente par e-commerce – Chez les Pineau, le père s'occupe de l'élevage et le fils de la vente directe](#)