

Première levée de fonds pour la start-up Pile-ici

© 17/04/2019 | 🧑‍🌾 CLG • 📰 Terre-net Média

Pile-ici, jeune start-up auvergnate, réalise sa première levée de fonds pour terminer sa phase d'amorçage. Son objectif : « devenir le chaînon manquant de l'évolution du commerce itinérant dans les territoires ruraux. ».

« 15 millions de Français, 200 000 commerçants non sédentaires, 30 000 communes rurales... La France rurale ne peut plus être considérée comme un ensemble de territoires en perte de vitesse démographique [...] Les enjeux associés à un **commerce de proximité** "vivant" n'ont jamais été aussi importants pour l'avenir de ces communes rurales », présente **Pile-ici**. Avec son application, la jeune start-up entend proposer une « solution complète pour réinventer l'expérience client entre les **habitants des zones rurales** et les **commerçants non sédentaires et itinérants** au moyen de services de géolocalisation afin de doper leur activité ». Pour terminer sa phase d'amorçage, Pile-ici lance une première levée de fonds en crowdfunding equity sur la plateforme Ayomi.

En mettant en relation les commerçants itinérants et les consommateurs en zone rurale, Pile-ici veut ainsi « aider les commerçants itinérants à développer leur chiffre d'affaires et construire une communauté fidèle de clients ». « Avec l'application, un client sait dans combien de temps son commerçant arrive à proximité ». De plus, « tous les clients potentiels de ce commerçant sont alertés de son arrivée à proximité automatiquement ».