

TEREOS

Les premiers kilos de sucre de betterave bio attendus pour cette campagne

© 26/07/2019 |  Sophie Guyomard •  Terre-net Média

Tereos a lancé, début juillet, le top départ de sa première campagne de betteraves bio en France. Après une première année de test, près de 200 ha ont en effet semés ce printemps par une trentaine d'agriculteurs bio et en conversion. Avec cette nouvelle filière, le groupe coopératif entend répondre aux besoins de ses clients industriels et aux attentes de ses coopérateurs convertis en bio.



De gauche à

droite :

Sylvain

Bailleul,

agriculteur

bio, Marie-

Sophie

Lesne, vice-

présidente

au Conseil

régional des

Hauts-de-

France en

charge de

l'agriculture,

l'agro-

alimentaire

et la

bioéconomie,

Laura Loffler,

responsable

de l'activité

bio Tereos

et Marthe

Crombez,

chef de

projet filière

betterave

bio Tereos.

(©Tereos)

Tereos a récemment présenté, sur l'exploitation d'Arnaud et Sylvain Bailleul à Troisvieux (Pas-de-Calais), l'une des premières parcelles de **betteraves bio**, qui seront livrées et transformées à la **sucrerie d'Attin** (Pas-de-Calais) dès la prochaine campagne en septembre 2019. En effet, après la mise en place d'essais agronomiques et industriels l'an passé, Tereos s'est associé parmi ses coopérateurs à une trentaine d'**agriculteurs bio et en conversion**, qui ont semé près de **200 ha de betteraves**. « La phase de test a notamment permis d'anticiper les enjeux d'une production à l'échelle industrielle en adaptant les processus de production », précisent les équipes Tereos.

Côté agronomique, la coopérative a mis en place un **accompagnement spécifique** pour les agriculteurs partenaires. Le **désherbage mécanique** constitue « le principal défi de la conduite de la betterave en agriculture biologique ». À ce sujet, « des parcelles d'essais ont fait l'objet d'un suivi avec les agriculteurs et diverses organisations partenaires (Chambres d'agriculture, ITB, sociétés de matériel agricole, etc.) permettant d'évaluer les **techniques alternatives** expérimentées en agriculture biologique ».

À lire > [Désherbage mécanique : les 6 questions à se poser avant de se lancer](#)

Répondre à la demande des clients industriels et aux attentes des agriculteurs

« Notre objectif est de répondre à la demande de nos clients industriels et aux attentes exprimées par certains de nos coopérateurs convertis en bio », explique Jean-Charles Lefebvre, président du Conseil de surveillance de Tereos. Le groupe « est déjà un **acteur majeur du sucre bio en Europe**

depuis plus de 15 ans à travers sa filiale de distribution Loiret & Haentjens, qui propose une large gamme de sucre de canne bio à ses clients. Tereos va désormais produire son **propre sucre bio issu de betterave**, répondant à une demande forte des consommateurs pour des produits bio et locaux » ajoute Philippe Huet, directeur Tereos Commodities, R&D, ventes et marketing.

À voir également > [\[En chiffres\] Agriculture biologique - 7,5 % de la SAU, + 31 % en grandes cultures : 2018 marque un tournant vers le bio](#)