

L'appel des JA de Bourgogne Franche-Comté à défendre l'agriculture

© 15/11/2019 | Céline Clément • Terre-net Média

Pour combattre l'agribashing, Jeunes Agriculteurs de Bourgogne Franche-Comté lance #Agriloving, « une campagne de communication différente et décalée » qui se veut « suffisamment marquante » pour « interpeller le grand public » et être « lanceuse d'alerte ». Car « est temps d'oser défendre l'agriculture », selon le syndicat, « pour que la société change de regard sur le monde et les pratiques agricoles ». Espérons que cet « appel » deviendra plus viral sur les réseaux sociaux que les fake news qui circulent sur l'agriculture et les agriculteurs.



(©#Agriloving)

« Les agriculteurs sont obtus », « ils sont contre le progrès » et « ne cherchent pas à faire évoluer leurs pratiques ». « Ils veulent produire toujours plus sans réfléchir aux conséquences pour l'environnement ou la santé humaine » quand, « sous l'emprise des lobbies de l'agrofourmiture, ils n'empoisonnent pas sciemment leurs concitoyens et la planète »... Ces propos calomnieux, les exploitants agricoles les entendent de plus en plus souvent dans les médias grand public, sur les réseaux sociaux et même dans la bouche des consommateurs. À chaque fois, ils sont plus virulents. En Bourgogne-Franche-Comté (BFC), des agriculteurs ont décidé de prendre les armes, les mêmes que leurs détracteurs, autrement dit les mots, pour combattre ces derniers sur leur propre champ de bataille : **Twitter, Facebook, Instagram...**

Retrouvez le Paroles de lecteurs :
Face à l'agribashing, la colère monte dans les campagnes

Céréaliers et éleveurs, récemment installés ou qui ne le sont pas encore, en place depuis plusieurs années, bientôt à la retraite ou ayant déjà cédé leur exploitation : à l'initiative de **Jeunes Agriculteurs BFC**, de nombreux producteurs de cette région, quelle que soit leur appartenance syndicale, ont ainsi lancé un appel « à oser défendre l'agriculture et le monde agricole » sur les réseaux sociaux. Un **#Agriloving** contre l'**agribashing** ! Contre tous ceux qui « osent dire, écrire, penser » et propager des préjugés, voire des accusations et injures mensongères, alors qu'ils connaissent pas ou peu ce milieu.

Pas d'image, que des mots...

Le mouvement #Agriloving s'inspire de la célèbre réplique d'Audiard :

“ On ose tout, c'est même à ça qu'on nous reconnaît.”

« Une campagne de communication » qui se veut « différente et décalée » pour être « marquante » et « interpeller le grand public » voire au-delà, c'est-à-dire les médias ou les politiques. Ainsi, pas de photos ni de vidéos d'agriculteurs au travail, expliquant leurs pratiques, comme dans les opérations habituelles ou comme le font les agriyoutubeurs. Que des mots en réponse à des mots « qui font passer les agriculteurs pour ce qu'ils ne sont pas en choquant et condamnant », explique JA sur le site web dédié à cette action, www.agri-loving.fr ! Car « la parole est facile, peu de ceux » qui véhiculent ce type de messages « se sont donnés la peine de passer une journée dans une ferme ».

Voir aussi la vidéo de JA d'Ille-et-Vilaine : **Solidaire, dynamique, enthousiaste, sportif, festif: c'est ça être agriculteur !**

#Agriloving revendique être « une campagne de communication différente et décalée » comme l'illustrent les vidéos de promotion sur Vimeo. Ici la #video1.

Cliquez sur le curseur pour lancer la vidéo.

Rien de tel pour porter des messages forts comme :



(©#Agriloving)

« Oser dire qu'on aime bien faire notre métier »

#Agriloving se décline en 10 **#Argumentscontrelagribashing** qui martèlent que les producteurs osent :

- **#1Innover** pour « faire progresser les pratiques agricoles ».
- **#2Investir** pour « répondre aux nouvelles attentes sociétales ».
- **#3Nousexposer** pour « permettre au grand public de mieux comprendre les enjeux agricoles ».
- **#4Embaucher/prendredesrisques** pour « créer de l'emploi et faire vivre des familles » dans les territoires ruraux.
- **#5Aimer** car la « vie des agriculteurs tourne autour de » leur « amour pour la terre et les animaux ».
- **#6Etrecultivés** car ils « sont de véritables chefs d'entreprise » exerçant un « métier riche et complexe qui demande de la technicité agricole et bien d'autres compétences ».
- **#7Produirebienetbon** car ils « aiment leur métier et aiment le faire bien » en produisant de manière responsable.
- **#8Nousremettreenquestion** car ils sont conscients qu'ils « travaillent avec une nature mouvante qui évolue vite et de façon imprévisible ».
- **#9Nourrirlemonde** pour montrer « qu'un monde sans nourriture ne peut pas exister, donc qu'un monde sans paysan non plus ».
- **#10Etrefier** de ce qu'ils « sont », de leur « travail » et de leur « implication ».

Sur le même sujet : [\[Sur Youtube\] \(Re\)gardez nos valeurs – Six agriculteurs partagent leur quotidien d'agriculteur dans des vidéos](#)

Une « communauté des amoureux de l'agriculture en BFC »

« Aujourd'hui, il est crucial que nous soyons chaque jour plus nombreux à oser revendiquer ces réalités », insiste JA BFC sur le site internet d'Agriloving. Ainsi, tous ceux qui désirent **soutenir l'agriculture et « les valeurs du monde agricole »**, qu'ils vivent au contact des agriculteurs ou non, peuvent participer à cette action et rejoindre « **la communauté des amoureux de l'agriculture en BFC** ». Pour cela, il suffit de **partager le #Agriloving sur les réseaux sociaux** et/ou signer "**l'appel à oser**" en ligne sur www.agri-loving.fr. Puisqu'elle « permet de se positionner en faveur des acteurs de l'agriculture, cette pétition est le fer de lance du mouvement », estime le syndicat.



*Le collectif
#Agriloving
propose aussi
de soutenir le
mouvement
via des
goodies
(stickers,
mugs, sacs,
affiches...)
(©#Agriloving)*

Pour donner encore davantage de poids au mouvement, un collectif a été créé avec l'Alliance BFC (qui regroupe les trois coopératives Bourgogne du Sud, Dijon Céréales et Terre Comtoise), le groupe coopératif Dijon Céréales et la chambre d'agriculture de Côte-d'Or. « Nous devons être plus nombreux à **promouvoir et à expliquer l'agriculture** qu'à la critiquer », conclut ce dernier sur ce site web à vocation autant « explicative » que défensive.

Suivez le mouvement [#Agriloving sur Facebook](#) :

Et sur Twitter :

Notre mur se remplit ??

Venez signer notre appel! [#agriloving #appelaoser pic.twitter.com/1ud5pDuNIa](#)

— Agriloving (@agriloving) November 8, 2019

Joli instant tellement [#agriloving ?? https://t.co/RouDYrDa8D](#)

— Agriloving (@agriloving) November 11, 2019