

## Clap de fin pour la web-série des JA d'Ille-et-Vilaine

© 05/02/2020 | 👤 Céline Clément • 📰 Terre-net Média

Lancée il y a quatre mois, la web-série des JA d'Ille-et-Vilaine pour promouvoir le métier d'agriculteur s'achève avec un cinquième épisode centré sur sa mission essentielle, nourrir les hommes, et sur un enjeu qui l'est tout autant : transmettre l'ensemble des valeurs de cette profession, distillées tout au long des vidéos, au grand public et aux futures générations de producteurs.

"**F**ier de **produire et nourrir**, fier de leur métier" : comme l'indique le titre de la dernière vidéo sortie le 24 janvier, la **web-série des Jeunes Agriculteurs d'Ille-et-Vilaine**, destinée à donner une vraie vision de ce métier sur les **réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Instagram et Twitter)**, se termine en rappelant la **vocation principale de l'agriculture**, « produire pour nourrir » les hommes. Une mission dont chaque producteur peut être « fier ». Comme si ces trois mots se suffisaient à eux-mêmes pour faire la promotion auprès du grand public, plus facile à toucher sur ces canaux de communication, d'une profession essentielle mais qu'il a tendance à oublier voire à dénigrer.

Regardez aussi la web-série de Terres Innovantes, le fonds de dotation de Jeunes Agriculteurs : [En vidéo – C'est quoi être jeune agriculteur en 2019 ?](#)

Mais auxquels tant d'autres termes positifs peuvent s'associer comme l'ont montré les cinq épisodes de cette web-série d'une minute chacun mais composés, pour les illustrer, d'un grand nombre d'images, aussi belles les unes que les autres et qui se succèdent sur un rythme effréné.

- Ainsi, les agriculteurs sont **solidaires, dynamiques, enthousiastes, sportifs, festifs**, dans l'épisode 1.
- Ils **innovent, agissent, s'informent et sont connectés** dans l'épisode 2.
- Ils sont **passionnés, experts, impliqués et polyvalents** dans l'épisode 3.
- Ils **plantent, font grandir, façonnent, soignent, aiment et respectent** leurs cultures et leurs animaux dans l'épisode 4 (cf. la 2<sup>e</sup> vidéo ci-dessous).
- Ils **produisent, transmettent** des valeurs, **échantent** avec les consommateurs et **nourrissent** les hommes dans l'épisode 5 (voir la vidéo qui suit, publiée sur Youtube).

[La FNSEA fait la promotion du métier d'éleveur laitier en vidéo 360°.](#)

Un beau lexique représentatif des nombreuses et différentes facettes du **métier d'agriculteur** ! Avec 147 000 vues avant la diffusion de l'ultime vidéo, l'objectif de cette initiative, revaloriser l'image de cette profession dans la société, notamment des jeunes, est largement atteint. Espérons que celui d'inciter davantage de personnes à devenir agriculteur le sera aussi !

[Comme le dit Flavie sur Facebook :](#)

  
©Page  
Facebook  
des JA  
35)

*Cliquer sur le curseur pour lancer la vidéo.*

[Retrouvez l'épisode 4, diffusé sur Youtube, que nous ne vous avons pas relayé :](#)

*Cliquer sur le curseur pour lancer la vidéo.*