

[REPORTAGE] « L'AMOUR EST DANS LE PRÉ »

Anciens candidats, productrice, agriculteurs et agricultrices témoignent

© 07/06/2010 |  Daniel Latouche, Juliette Cassagnes et Olivia Hermitte •  Terre-net Média

Avec L'amour est dans le pré, quelle image la télé-réalité renvoie-t-elle de l'agriculture ? Réponses de Loïc et Dominique (anciens candidats), de la productrice de l'émission et d'agriculteurs et agricultrices.

L'émission de télé-réalité diffusée sur M6 « **L'amour est dans le pré** » démarre aujourd'hui une nouvelle saison, la cinquième. Ce programme, qui met en scène des agriculteurs, cultivateurs, éleveurs et viticulteurs qui « cherchent l'âme sœur », rencontre une audience toujours plus forte.

Mais quel impact ce genre d'émission a-t-il réellement sur l'image de l'agriculture auprès du grand public ? Est-ce le milieu agricole qui attire ou le côté « voyeurisme » de l'émission ? Comment les candidats agriculteurs ont-ils vécu l'expérience ? Éléments de réponse dans ce reportage réalisé en septembre dernier au Space lors d'une conférence publique organisée par le Syrpa Ouest. Des extraits de l'émission ont été projetés à cette occasion.

Avec les témoignages de **Loïc**, éleveur des Deux-Sèvres candidat de la saison 3, **Dominique**, éleveur breton candidat de la 1ère saison, Benjamine Fageau, productrice des trois premières saisons de **L'amour est dans le pré**, et de plusieurs agriculteurs, agricultrices et visiteurs du **Space**.

Cliquez sur l'image pour lancer la vidéo.